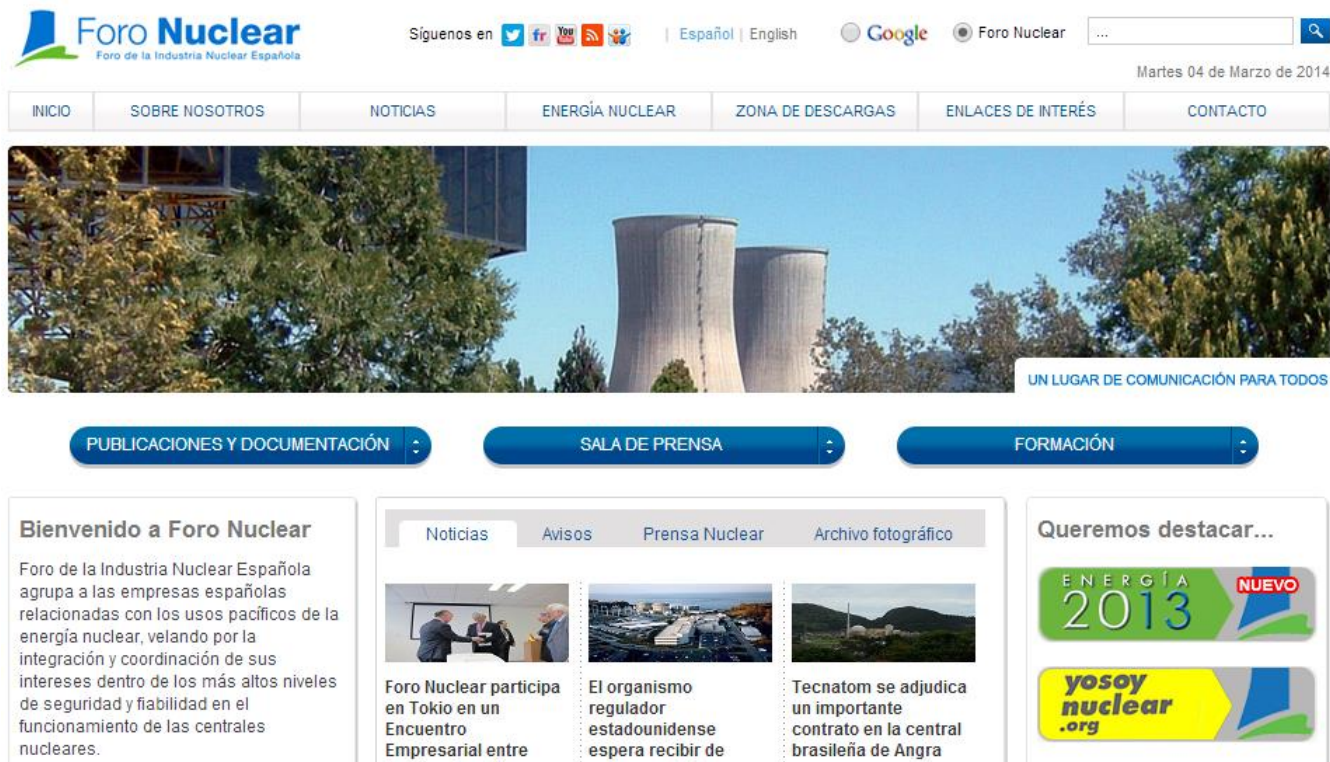


Comunicar lo nuclear, ¿un reto inédito?

El Almacén Temporal Centralizado. Un proyecto de estado
Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Antonio Cornadó.
Santander, 25 de julio de 2014



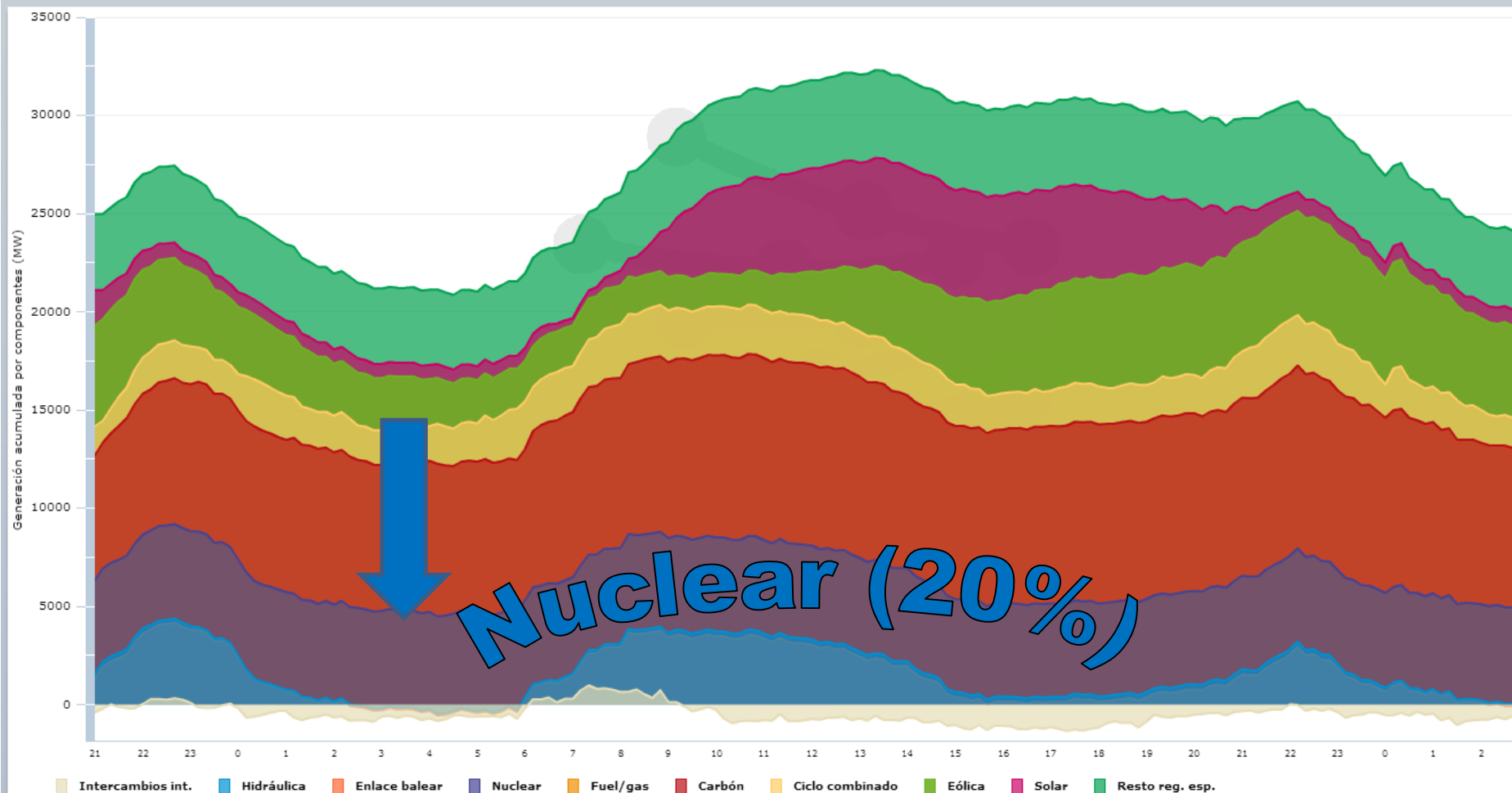
The screenshot shows the website of Foro Nuclear. At the top, there is a navigation bar with the logo, social media links, language options (Español, English), a search bar, and the date "Martes 04 de Marzo de 2014". Below this is a horizontal menu with links: INICIO, SOBRE NOSOTROS, NOTICIAS, ENERGÍA NUCLEAR, ZONA DE DESCARGAS, ENLACES DE INTERÉS, and CONTACTO. A large banner image of a nuclear power plant cooling towers is displayed, with the text "UN LUGAR DE COMUNICACIÓN PARA TODOS" at the bottom right. Below the banner are three blue buttons: "PUBLICACIONES Y DOCUMENTACIÓN", "SALA DE PRENSA", and "FORMACIÓN". The main content area is divided into three columns. The left column, titled "Bienvenido a Foro Nuclear", contains a paragraph about the organization's mission. The middle column, titled "Noticias", features three news items with images and headlines: "Foro Nuclear participa en Tokio en un Encuentro Empresarial entre...", "El organismo regulador estadounidense espera recibir de...", and "Tecnatom se adjudica un importante contrato en la central brasileña de Angra". The right column, titled "Queremos destacar...", features two promotional banners: "ENERGÍA 2013 NUEVO" and "yosoy nuclear .org".

📌 **Foro Nuclear**, asociación que agrupa a las empresas españolas relacionadas con el uso pacífico de la energía nuclear.

📌 Dos Objetivos: **INFLUIR Y FACILITAR**

El entorno nuclear, nuestra realidad

Detalle de la estructura de generación en tiempo real



Fecha

2014-06-30

Consultar

Ayuda

Instalaciones nucleares en España, mucho más que reactores nucleares

35.980
instalaciones
radiactivas

34.952	755	189	84	8
Total uso médico	Uso industrial	Investigación y docencia	Uso comercial	Reactores nucleares
				

MVA
tipo

PWR: Reactor de Agua a Presión
BWR: Reactor de Agua en Ebullición

REACTOR EN
FUNCIONAMIENTOREACTOR EN
DESMANTELAMIENTO

GESTIÓN/ALMACÉN
DE RESIDUOS

FÁBRICA DE ELEMENTOS
COMBUSTIBLES

Juzbado
(Salamanca)

Trillo
(Guadalajara)

466
BWR

Santa María de
Garoña⁽¹⁾ (Burgos)

1.066
PWR

José Cabrera
(Guadalajara)

Almaraz I y II
(Cáceres)

1.049,4
DVA/D

1.044,5
D.V.V.D.

(Villar de Cañas,
Cuenca)

El Cabril⁽³⁾
(Hornachuelos, Córdoba)

1.032,5
PWR

1.027,2
PWR

Ascó I y II
(Tarragona)

Vandellós I
(Tarragona)

Vandellós II
(Tarragona)

1.092
BWR

Cofrentes
(Valencia)

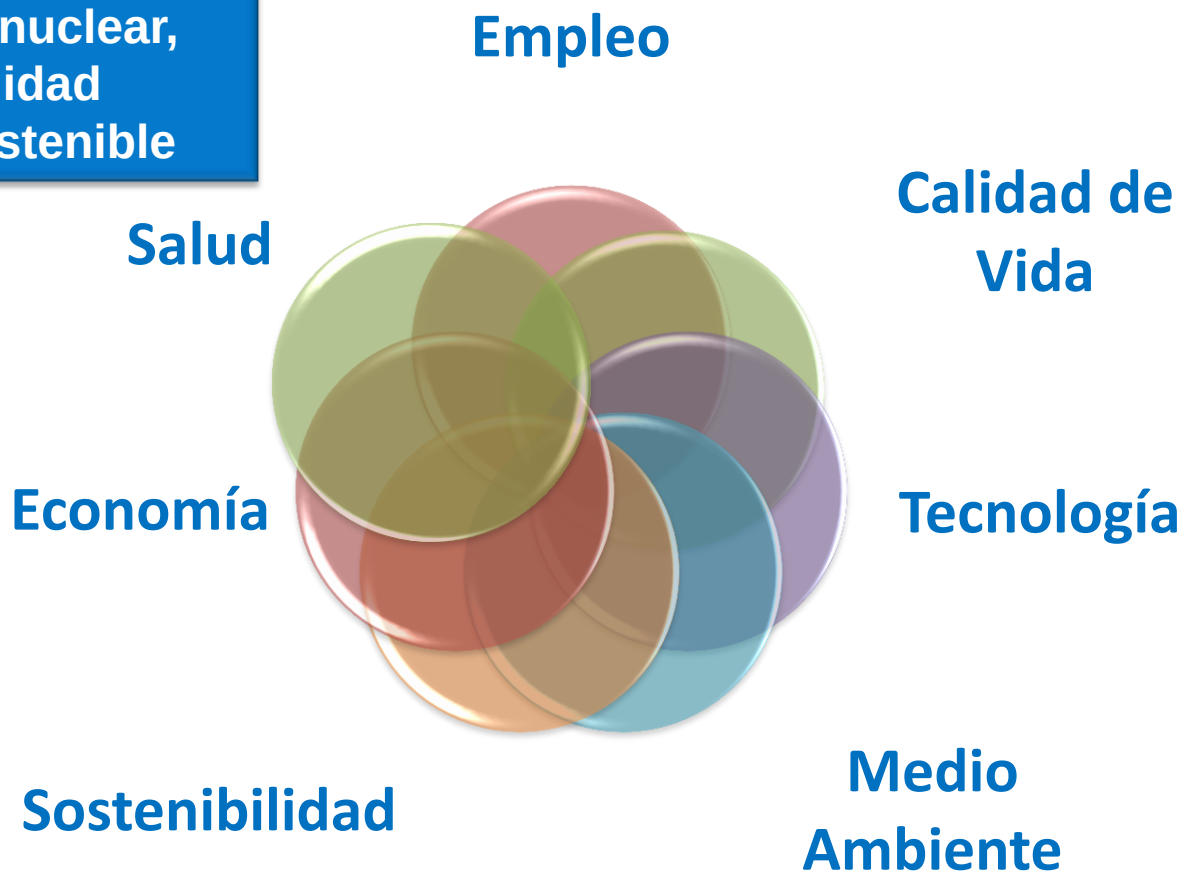
8
reactores
nucleares
producen el 20%
de la electricidad
en España

1/5

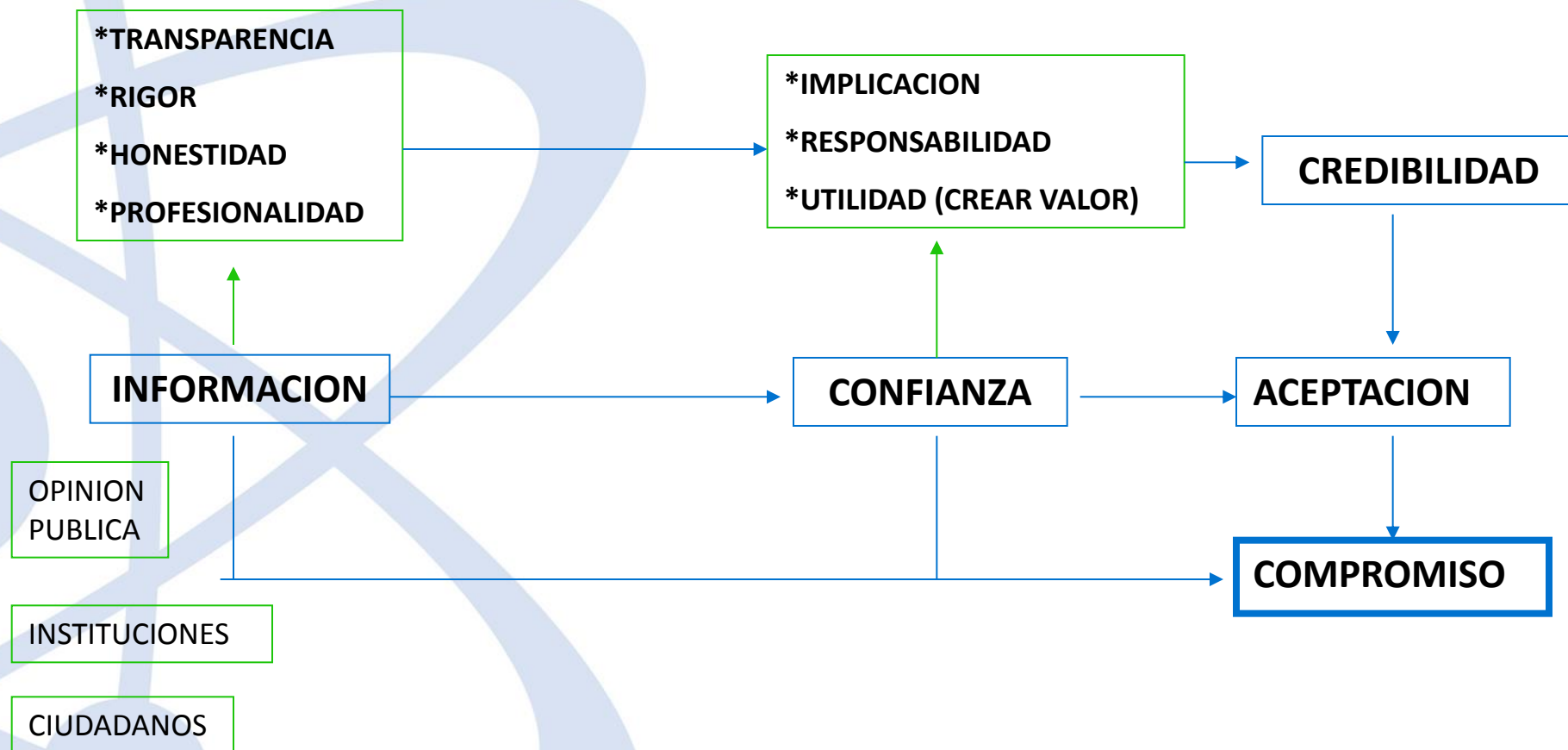
www.fornuclear.org

El entorno nuclear, nuestra realidad

Nuestra conversación no gira en torno sólo a la energía nuclear, forma parte de una realidad social, económica y sostenible

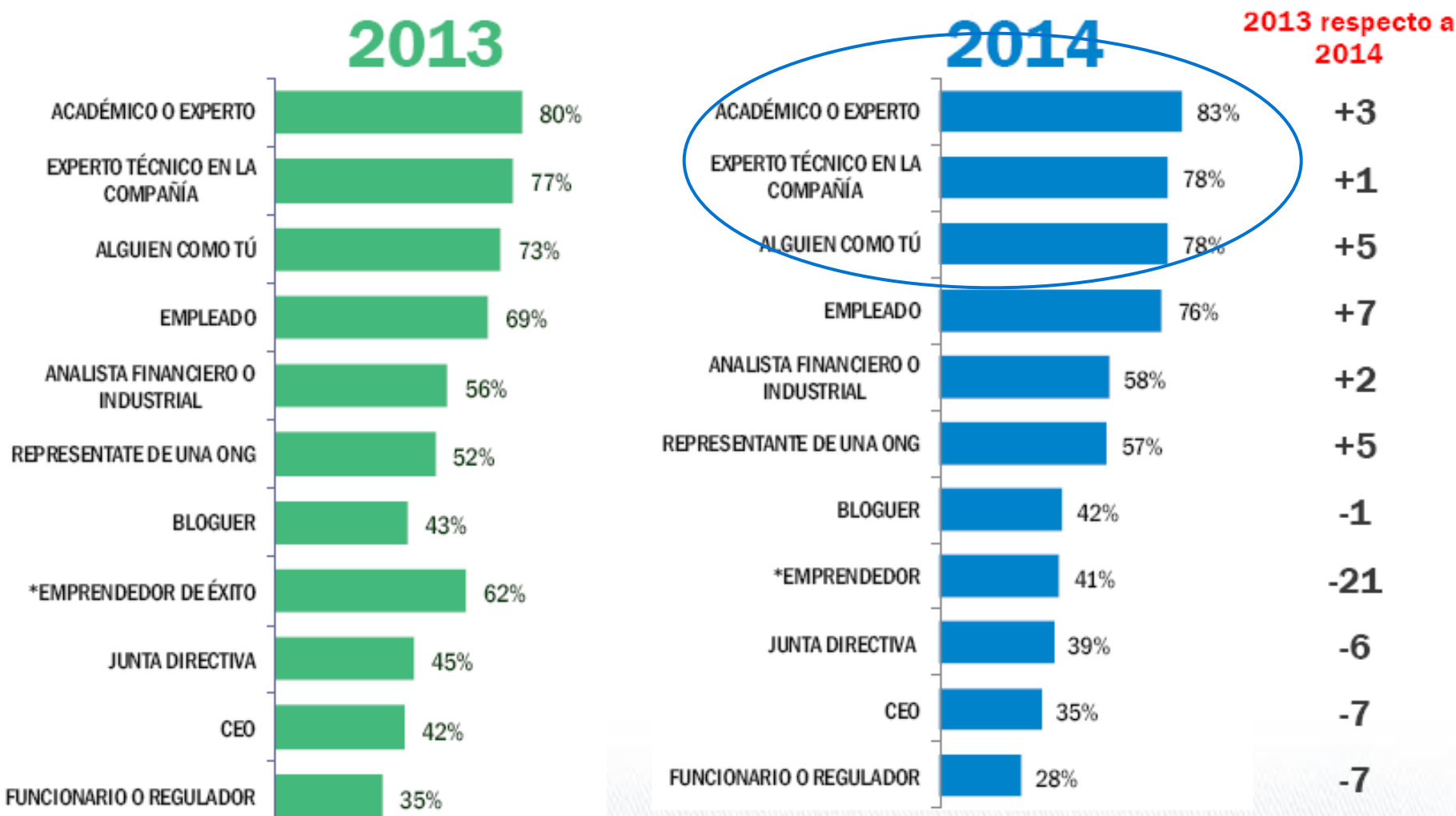


Nuestra forma de entender la comunicación:



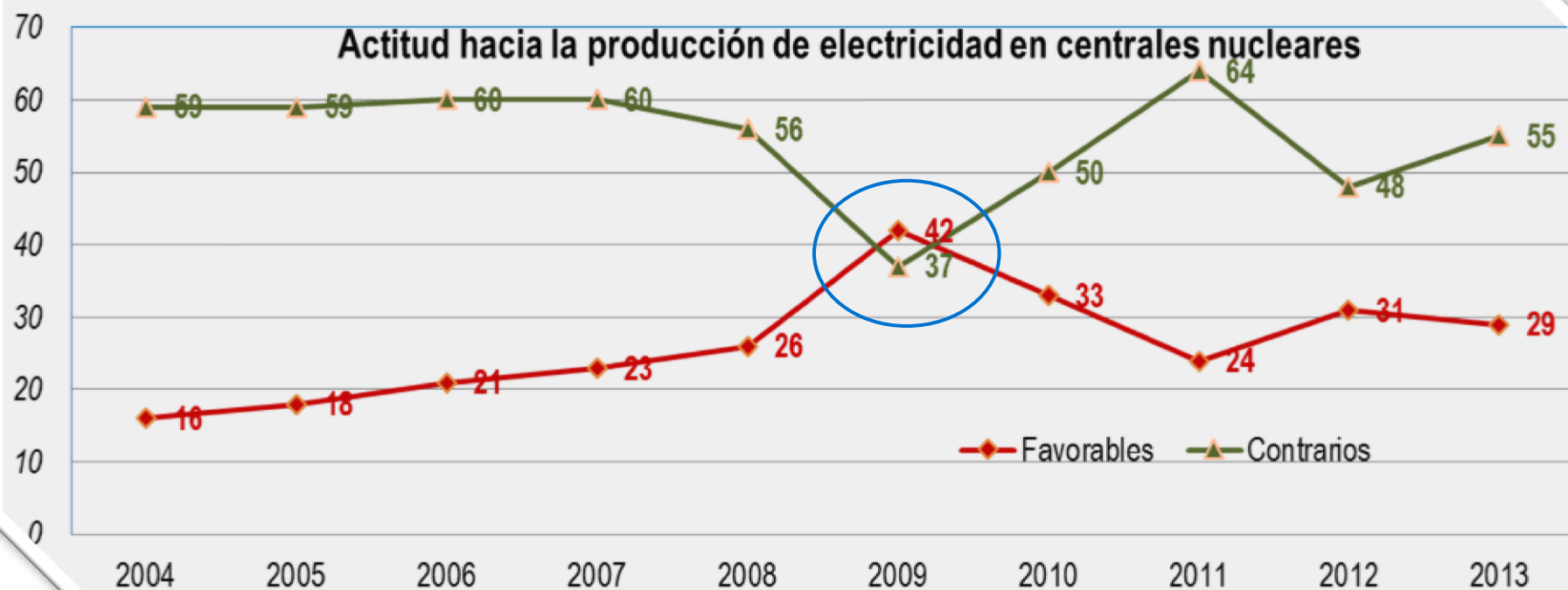
ACADÉMICOS Y EXPERTOS, LOS PORTAVOCES QUE GENERAN MÁS CONFIANZA

CREDIBILIDAD DE LOS PORTAVOCES, 2013 RESPECTO A 2014 - ESPAÑA



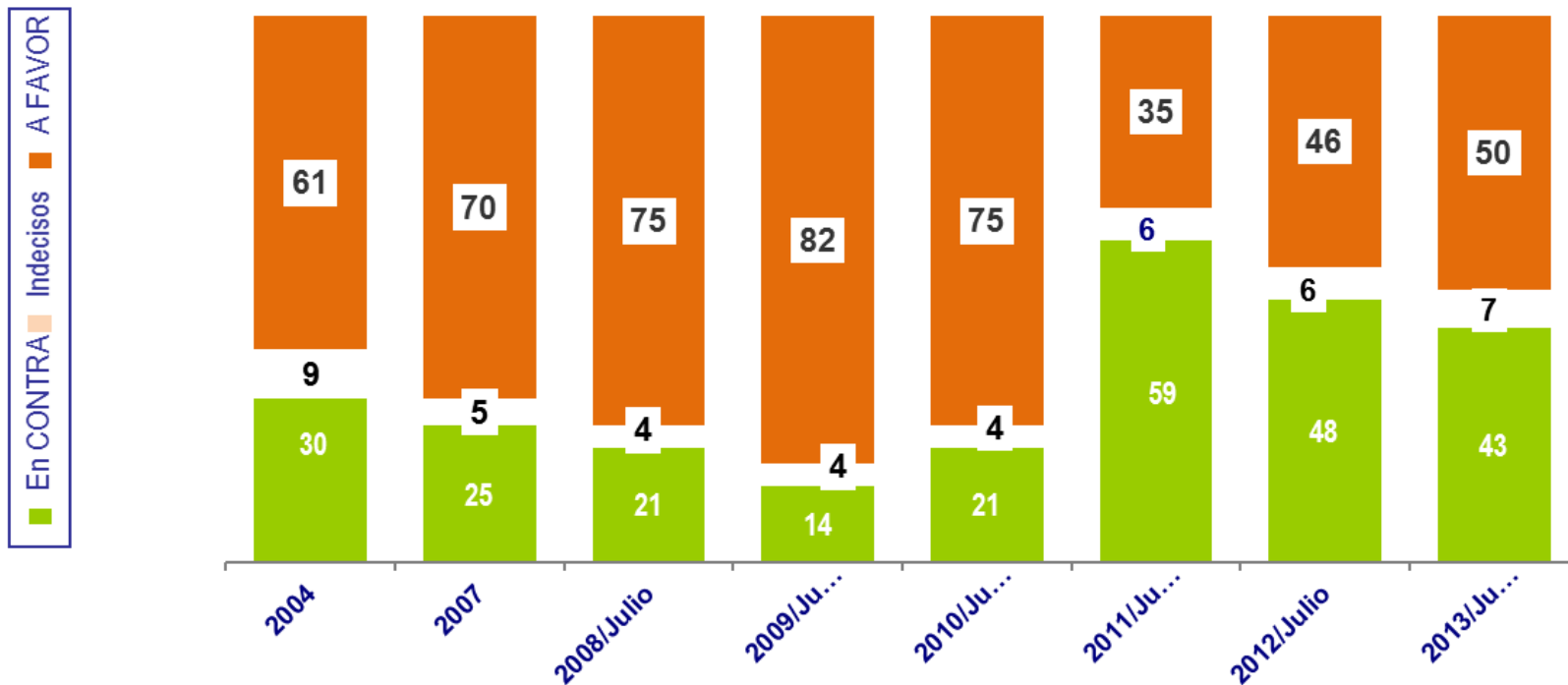
*Modificado de "Empresario de éxito" en 2013

Un **29%** de los españoles a favor de la producción de electricidad en las nucleares frente a un **55%** en contra.

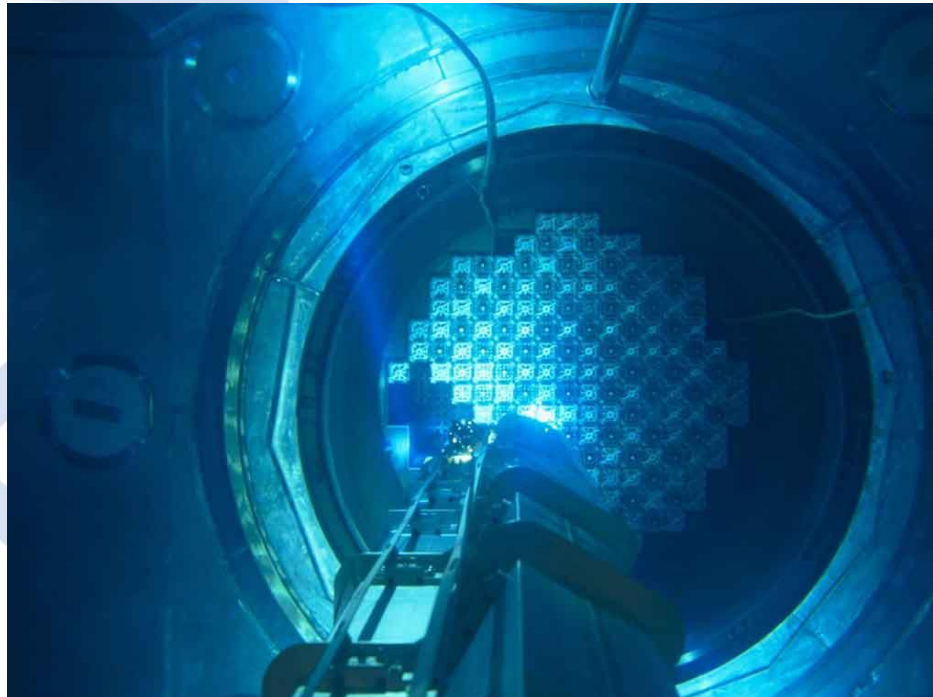


Con la gestión de residuos radiactivos resuelta con el ATC, ¿cómo es la percepción de la energía nuclear? Un **50%** de los españoles a favor de la producción de electricidad en las nucleares frente a un **43%** en contra.

«(P13)... (Desde 2011:) Con la gestión de los residuos radiactivos resuelta con la puesta en marcha de un Almacén Centralizado (ATC)*, (Antes de 2011: Solucionados los residuos radiactivos)»

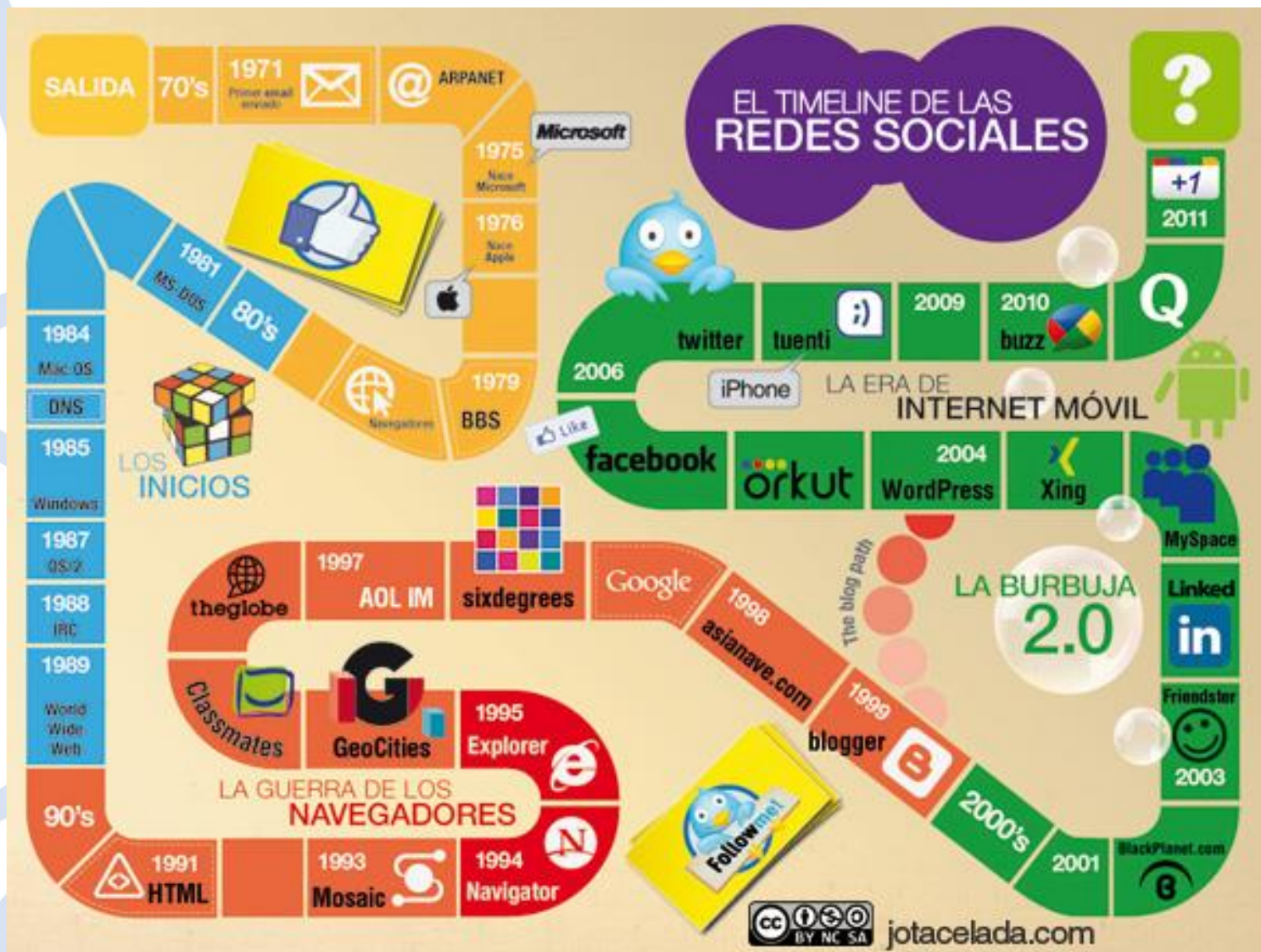


Nuestra coyuntura “nuclear”



Particularidades de la comunicación nuclear

- conocer los límites de nuestra actividad
- manejar la percepción de riesgo
- atender a lo global y a lo local.
- compatibilizar rigor con divulgación
- compatibilizar Emocional y Racional
- información / Desinformación
- utilizar los mejores recursos para una comunicación eficaz



Priorización en nuestra estrategia de comunicación:

- Transparencia y rigor
- Comunicación proactiva y alerta
- Presente en redes sociales sin descuidar los medios tradicionales
- Encontrar el punto de interés del público (¿resultados empresariales? NO, ¿salud pública? SI)
- Importancia de contar con ALIADOS
- Despolitización de la tecnología nuclear.
- Salir de la controversia y la confrontación

El incremento de la credibilidad de Foro Nuclear es un valor para el conjunto de la industria nuclear.

Nuestros principales mensajes sectoriales:

- 1.- Funcionamiento seguro de las instalaciones nucleares españolas**
- 2.- Operación continuada de las centrales nucleares españolas. Vida operativa más allá de los 40 años.**
- 3.- Sector industrial cualificado, competitivo y con creciente presencia internacional. Cadena de Valor.**
- 4. Contribución a la economía y creación marca país**
- 5.- Aportación de la energía nuclear para mitigar los efectos del cambio climático y garantizar el suministro eléctrico.**

EL GRAN PROTAGONISTA de la Comunicación: el camino

Trabajo previo, estrategia, preparación, portavoces,
recursos materiales y humanos, escucha activa,
implicación de la organización, rigor, flexibilidad y
respuesta...



Muchas gracias por vuestra atención



Hello monsieur Hulot par David Merveille - Editions du Rouergue